

Klättermusen
一個敢把失敗寫進紀念書的
瑞典戶外品牌
P.04

Sea to Summit
當實驗室再也擋不住風
P.10

東亞三峰最終章：
站在沙巴之巔，
我與神山的浪漫對話
P.18

FREE TIME GEAR

LET THE JOURNEY BEGIN

墾 趣 誌

聊聊旅行的另一種形式
長距離越野耐力賽
P.24

MONTURA
擁抱多樣性的挑戰
P.42

墾趣旅遊
雙朝聖之路
P.52

SPRING / SUMMER
2026

每個旅程都有第一步
現在就開始吧！

B Corps
Mt. Kinabalu
ALTRA OLYMPUS 275
BUFF SOCK
Travel with icebreaker



日行十分鐘的靈魂遠征： 在文字裡，預約下一場山海

身處節奏緊湊的城市，無法每個週末都揹起行囊、隱入山林。但身體與靈魂，總要有一個在路上。本期雜誌，想帶給你一個小小的提案——「每日閱讀十分鐘」。即使無法踏上荒野，透過故事與思想，依然能在字裡行間，完成關於意志與美學的微型壯遊。

本期封面故事，帶你見證「墾趣30年」的重要里程碑。在深度專題中，跨越體能與國境：跟隨職人腳步，完成「東亞三峰」最後一塊拼圖——沙巴神山，感受如異世界般的花崗岩景致；同時，也紀錄長距離越野耐力賽，探討旅行演變為極限的生命探索。

裝備，是實踐夢想最可靠的戰友。墾趣邀請資深跑者與登山者，針對裝備進行實測，並精選2026春夏三大新品提案。除了山野探索，身心的平衡同樣重要，從雙朝聖之路的靈性漫步，到低空陰瑜珈與樂齡肌力訓練的溫和修復，持續拓展對「戶外生活」的想像與實踐。

如果此刻正被日常瑣事纏身，不妨留給自己十分鐘。翻開這本雜誌，讓文字帶領你翻越神山稜線，穿越熊野古道。當思想先行，待真正踏出家門時，每一步將更加篤定而深刻。

—— 與你共好，我們山上見。



CONTENTS

- 02 **B 型企業** 從嚴選好物到守護共好
- 04 **Klättermusen** 一個敢把失敗寫進紀念書的瑞典戶外品牌
- 10 **Sea to Summit** 當實驗室再也擋不住風
- 18 **深度專題** 東亞三峰最終章：站在沙巴之巔，我與神山的浪漫對話
- 24 **深度專題** 聊聊旅行的另一種形式——長距離越野耐力賽
- 30 **戶外趨勢** 從適應裝備到定義自我——女性戶外美學新篇章
- 32 **裝備測試** 迎戰台式濕熱：解析夏季跑者的「天然系」涼感革命
- 34 **BUFF** 『從頭開始，步步到位』 BUFF 機能襪系列震撼登場！
- 36 **ALTRA OLYMPUS 275** 實戰 100K，從新鞋直上賽道的真實測試
- 40 **icebreaker** Travel with icebreaker，旅行的最佳良伴
- 42 **MONTURA** 擁抱多樣性的挑戰 | 在城市與山野之間 自由切換
- 48 **編輯精選** 2026 春夏三大新品聚焦
- 50 **LOWA** 奇蹟，由 80% 的日常鑄造
- 52 **墾趣旅遊** 雙朝聖之路——走進世界遺產，走近心的起點
- 54 **墾趣旅遊** 越野跑者的熊野古道告白——那六天，她沒有配速
- 58 **墾趣旅遊** 西班牙聖雅各之路——一條讓領隊也變成旅人的路
- 62 **BAHE** 服飾系列新上市
- 63 **PTP** 更聰明的訓練方式，帶來更好的表現
- 64 **墾趣動** 低空陰瑜珈 X 頌鉢聲療
- 66 **墾趣動** 樂齡肌力訓練
- 68 **Camelbak** 不只在賽道上，更是夏日街頭日常的保冰神器

SPRING / SUMMER
2026

致每一位與自然共鳴的你

從嚴選好物到守護共好 墾趣三十年，邁向B型企業新里程

親愛的戶外探索者，此刻的你，或許正揸著行囊行走在玉山的碎石坡上，或穿著美麗諾羊毛衣迎著清晨慢跑，又或正規劃下一趟夢想旅程。無論身在何處，我們都想與你分享一個重要且溫暖的消息：今年2月，墾趣正式獲得「B型企業」國際認證。這不僅是一項榮譽，更是我們對土地、夥伴，以及一路以來信任我們的你，所做出的真誠承諾。

初始的初衷：為你把關每件「對的裝備」

時光回到30年前。那是台灣戶外運動剛起步的年代，裝備選擇有限，品質也參差不齊。墾趣懷抱著一個簡單卻堅定的初衷：「為台灣消費者，從世界各地嚴選最好的裝備。」

自此，「嚴選」成為墾趣的核心價值。透過提供值得信賴的裝備，讓人們能安心走進自然、親近山林，更是企業存在的意義。

時代的覺醒：從「機能」到「環境與身體」的雙重嚴選

隨著時間推移與環境變遷，我們開始反思：如果自然正在消逝，再強大的裝備又有何意義？於是，墾趣的「嚴選」持續進化——不再只看機能數值，而是更深入檢視：產品製程是否友善環境？材質是否對人體安全無虞。

我們引進採用天然材質的icebreaker美麗諾羊毛服飾，在提供優異溫控調節的同時，減少塑膠纖維進入海洋；選擇堅持歐洲在地製造的MONTURA機能服飾，以降低運輸帶來的碳足跡；而Sea to Summit配件商品也逐步提高可回收包材的比例，減輕一次性塑膠對環境的負擔。

相互依存宣言

我們的願景：共同打造企業發揮共益力量的全球經濟體

這種經濟體應由新形態的企業——「認證B型企業」——所組成。
這是一種更平衡的企業，不僅為股東，更致力於為所有利害關係人創造利益。

作為B型企業和這種新經濟體的發展者，我們相信：

- 經濟世界改變，應從自己開始；
- 所有商業行為都應該認真對待人類環境的影響；
- 企業在產品研發、營運和獲利過程，都應失去不道德行為，這都創造共好的利益。

最後總結一點，當我們明白我們相互依存，我們開始停止、後代子孫負起責任。

Declaration of Interdependence

We envision a global economy that uses business as a force for good.

This economy is comprised of a new type of corporation - the Certified B Corporation - which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

- That we must for the change we seek in the world.
- That all business ought to be conducted as if people and place mattered.
- That, through their products, practices, and profits, businesses should agree to do no harm and benefit all.

To do so requires that we act with the understanding that we are dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

Director / Officer

公司負責人/代表人

Judith Lin

Certified



Free Time Gear International Co., Ltd

有限公司

Clay Brown

台灣戶外運動品牌

2025/02/11

Certified B Corporation

2025/02/11

Certified B Corporation

2025/02/11

Certified B Corporation



守護消費者健康：杜絕看不見的有害化學物質

戶外裝備在追求強大防潑水、防汙性能時，往往會使用多種機能化學品。這些物質若處理不當，可能對人體造成隱形傷害。我們優先選用通過bluesign®環保與安全認證的紡織商品，代表產品通過嚴格的化學品管理與環境安全審核，降低對人體與環境的潛在影響。同時嚴選通過OEKO-TEX® Standard 100認證布料與紡織品，確保產品於既定檢測標準下，不含對人體健康有害的已知化學物質。

全方位進化： 從裝備供應到身心全發展的服務

在與你們交流的過程中，我們發現完整的戶外靈魂，需要的不只是裝備。這幾年壑趣跳脫「零售」框架，走向更全方位的服務。創立了健身房，因為要優雅地在神山漫步、在雪地穿梭，強健的肌耐力與核心才是安全的根本。我們希望能陪著你在踏入山徑前，先練好體能。



接著，成立了壑趣旅遊。想帶領大家不只是「去景點」，而是去「體驗生活」。透過專業精準的行程安排，讓登山不再只是苦行，而是關於夢想的履行。從體能訓練、裝備建議到實地出發，壑趣構築了一個完整的環節，只為了讓你在與自然對話時，有更多餘裕去感受那份極致的浪漫。

為什麼是B型企業？因為我們想與你「共好」

獲得B型企業認證，是壑趣這30年旅程的一份答卷。B型企業的核心理念是：不只是成為「世界上最好的公司」，更要成為「對世界最好的公司」。獲得認證並不是終點，而是一個全新的起點。未來30年，或許會引進更令人驚豔的技術，或許會開發更多元的冒險行程，但「守護初衷、追求共好」的心，永遠不會改變。這是沒有終點的遠征，而壑趣很榮幸，能與你並肩同行。





Klättermusen

50 年失敗學

一個敢把 失敗 寫進紀念書的瑞典戶外品牌

多數戶外品牌迎來50週年時，通常會回顧經典產品、得獎紀錄與登山故事，再次述說關於傳承、工藝與品牌精神的語言。但Klättermusen卻差點將50週年紀念書命名為《50 Years of Failures》。

這不是刻意標新立異的行銷操作，而是真的認真討論過的方向：失敗不是需要被掩蓋的事，而是一種產品開發的方法。書裡甚至寫道：*"If we believe there are perfect products, we need to start looking for a different job."* 如果我們相信世界上存在完美的產品，這份工作也失去了意義。

從1975年開始，來自瑞典的Klättermusen不斷測試那些太奇怪、太超前、甚至太偏執的戶外想法。有些產品成為經典，有些則消失在型錄裡。有趣的是，那些代表作背後，往往站著一整排沒能「活下來」的兄弟。

Klättermusen迷人的地方也正在於此：不把「失敗」視為品牌黑歷史，而是願意把那些過度理想化、過度超前，甚至有點荒謬的設計，放進50週年紀念書裡。真正重要的不是「永遠做對」，是始終願意繼續嘗試。

這一季，我們不談工藝、科技或永續，想聊聊那些失敗、超前，甚至有點荒唐，卻又非常Klättermusen的產品。

2007 —————

DISER 夢遊者睡袋

A sleeping bag for sleepwalkers.



如果你晚上會夢遊，或許需要一款「可以邊穿邊走」的睡袋。

這聽起來像是只有北歐戶外圈的玩笑，但Diser確實是Klättermusen曾經推出過的產品。這款羽絨睡袋在側邊設有手臂開口與調節系統，讓使用者待在睡袋裡仍可移動，甚至被半開玩笑稱作「夢遊者睡袋」。

初看像是「Klättermusen瘋狂點子」，但背後其實延續品牌一貫思維：人在戶外休息時，能否同時保有移動能力？尤其是在寒地、高山或長時間停留情境下，這樣的需求其實很真實。

這也是Klättermusen與許多戶外品牌最大的差異——不只停留在想法，而是真的把那些「太奇怪」的想法做出來。至於市場能不能接受，是後面的事情。

Diser不只是一款睡袋，更像是一個典型的Klättermusen式提問：如果戶外裝備的使用方式，能否被重新定義？

2003 —————

MCKILT 戶外蘇格蘭裙

Think free — think chaps.



想像你在北歐荒野長天數健行：背著重裝、連續降雨、褲子潮濕悶熱，摩擦感逐漸累積，但低溫又讓你無法輕易停下換裝。對真正長時間待在戶外的人來說，這問題比「防水係數」更真實。

Klättermusen當年的答案是——穿裙子。

McKilt是一款真正上市的戶外蘇格蘭裙，搭配防水綁腿，形成上下分離的雨天系統：上半部維持透氣與活動自由，下半部則專注防水保護。至今，這仍是一種相當「北歐」的解法，功能邏輯非常認真，但外觀完全不打算討好所有人。

Klättermusen 對產品極度嚴謹，卻也保有幽默感。當年型錄寫道：“*The McKilt was not a joke. We were absolutely serious — yet, we couldn't help but point out that sadly, it was not available in clan colors.*” McKilt 不是玩笑，我們非常認真；只是很遺憾，沒有推出蘇格蘭花色版本。這非常 Klättermusen，功能問題是認真的，蘇格蘭花色的玩笑也是真的，這兩件事可以同時存在。

如今回頭看，戶外市場早已開始重視透氣性、活動自由與模組化穿搭，McKilt 只是比整個市場早了很多年。

THE NAKED TRUTH 赤裸的真相



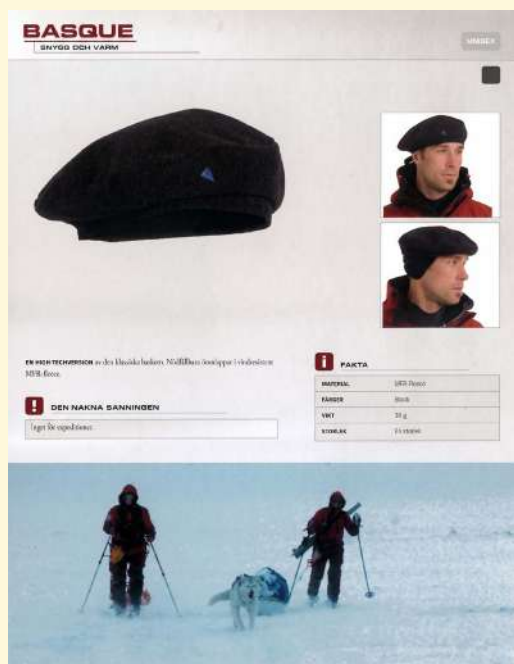
在多數品牌都努力把產品描述得更厲害、更全面、更接近「完美」的時代，Klättermusen卻長年在型錄裡保留一個專門寫產品缺點的欄位——The Naked Truth。

例如某件有機棉上衣，直接寫：「真正去戶外時，永遠不要把有機棉當作貼身層。」

Kevlar毛衣則寫著：「建議把這件寫進你的遺囑裡，因為你可能會穿它一輩子。」

這些文字與其說像商品文案，不如更像戶外玩家之間半認真、半吐槽的對話。

最經典的是1990年代推出的Basque貝雷帽，Klättermusen回顧時寫下：“*The naked truth about the basque we introduced in the 1990s? Well, looking back, we lied when we said it was stylish.*”關於Basque最赤裸的真相？回頭看，當年說它很時尚，其實是騙人的。



這幾乎違反所有品牌行銷直覺，多數品牌都希望產品看起來更強、更完整、更無懈可擊，但Klättermusen卻公開承認沒有任何產品是完美的。

真正長時間待在山裡的人都明白，戶外從來不存在「全地形、全氣候、全場景」的完美裝備，只有更適合特定情境的選擇。

The Naked Truth不只是型錄欄位，更像是一種誠實且非常北歐式的戶外觀。

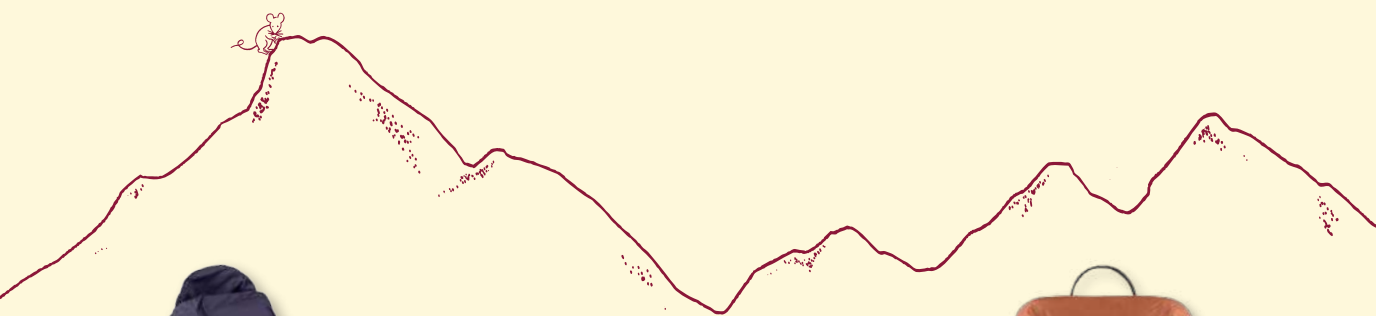
為什麼Klättermusen願意把這些「失敗」重新寫進50週年紀念書裡？

因為對他們來說，失敗從來不是需要被隱藏的部分，而是品牌持續進化的原因。

" Failure is what happens when you take risks and dare to try bold ideas. But you don't just fail. You learn. You evolve. " 失敗，是當你願意冒險、嘗試大膽想法時，自然會發生的事；但你不會只是失敗，你會從中學習，也會因此進化。

這也是Klättermusen最吸引人的地方，它不像一個永遠正確、知道答案的品牌，更像一群始終還在測試、懷疑、反覆修正的人。

真正的工藝，不是完美，是願意持續修正。



Eitre 輕量抗風連帽修身外套
男 KM10482 / 女 KM10483
\$6,980



Asar 多功能輕量攀岩褲
男 KM10453 / 女 KM10454
\$7,300



Gjalp 18L 輕量多用後背包
KM40456U21 \$6,980



Groa 天絲混紡輕量快乾長袖上衣
男 KM10365 / 女 KM10366
\$4,880



Nal 輕量舒適快乾連帽外套
男 KM10652M11
女 KM10652W11
\$7,980

當實驗室

Sea to Summit 如何把整個澳洲，變成產品測試場

凌晨四點，西澳金伯利地區 (The Kimberley)。

帳篷外的空氣只剩個位數低溫，露水沿著外帳邊緣滑落。幾個小時後，同一塊紅土地便會被烈日炙烤至逼近40度，乾熱的風從峽谷另一端灌入，將昨夜殘留的最後一絲濕氣徹底抽乾。

這不是紀錄片中的極限場景，這是Sea to Summit設計團隊每年都會親自經歷的工作現場。

在品牌最新影片《The Endless Pursuit | Tested by Australia》中，Sea to Summit提出了一個很有意思的觀點：

“實驗室能測試材料拉力、絕緣係數、防水數據，
卻模擬不了真正的荒野。”

它模擬不了金伯利地區難以預測的亂流，無法還原澳洲內陸「白天如烤箱、夜晚像冰庫」的劇烈溫差，無法體會當你已連續行走8小時，而前方仍有8小時路程時，一條縫線、一顆氣閥、一個拉鍊，究竟會對使用者帶來多大的影響。

因此，Sea to Summit做了一件很「澳洲」的事：**把產品帶出實驗室，直接丟進真正的荒野裡接受考驗。**

再也擋不住風

“ 有些品牌在實驗室裡誕生
有些品牌則是在荒野裡被驗證
Sea to Summit 顯然屬於後者 ”

澳洲，不只是漂亮—— 它其實非常容易「弄壞裝備」

很多人對澳洲戶外的想像，是壯闊的地景、燦爛的陽光與綿延海岸線。但對戶外品牌來說，澳洲是天然的極限壓力測試。

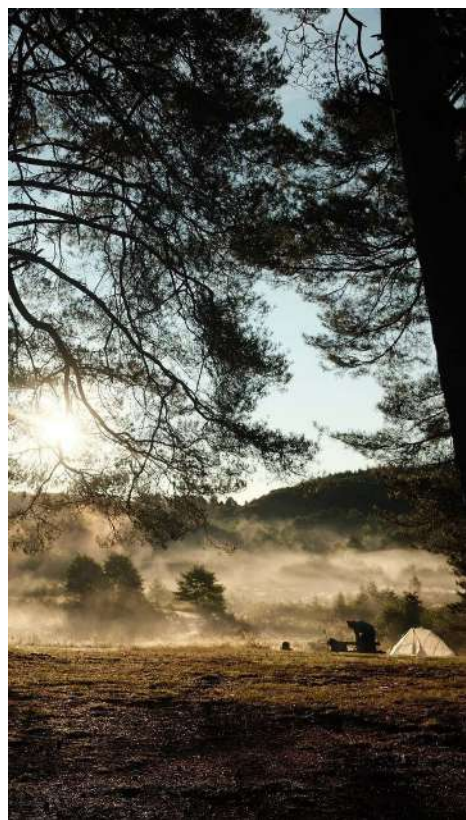
從乾燥龜裂的內陸沙漠 (Outback)、潮濕悶熱的昆士蘭熱帶雨林，到強風吹襲的海岸線、遍布岩石與紅土的粗獷地表，再加上強烈紫外線與劇烈日夜溫差，把所有戶外裝備害怕的環境，濃縮在一塊大陸上。

許多裝備在實驗室可取得完美數據，但拿到多變的戶外環境做使用後，問題才浮現——睡墊開始漏氣、拉鍊卡進細沙、羽絨受潮、水袋因高溫變形、泡棉逐漸疲乏，連縫線也慢慢磨損。

Sea to Summit的產品哲學，其實很簡單：

“ 如果一件裝備能在澳洲活下來，
它大概就能在世界任何地方使用。 ”

這也是品牌近年主打的核心概念：「*Tested by Australia*」。





從一台縫紉機開始的品牌

Sea to Summit的故事，要從1983年說起。

當時年僅17歲的創辦人Roland Tyson，在西澳柏斯(Perth)家中的房間，用一台二手工業縫紉機為自己製作戶外裝備。那個年代的澳洲，市場上幾乎找不到真正輕量化的戶外產品，於是他索性自己動手做。

而真正讓品牌名稱誕生的，則是1990年一場著名的遠征。

澳洲登山家Tim Macartney-Snape決定從孟加拉灣海平面出發，以徒步結合攀登的方式，一路前往聖母峰山頂。這趟超過1,100公里的旅程，被稱為：

“ 從海到峰(Sea to Summit) ”

裝備必須從濕熱平原一路撐到海拔8,800公尺的死亡地帶。夠輕，是基本條件；而耐用，則必須毫無妥協。Roland為這趟遠征製作裝備，這段旅程後來也成了品牌名稱的起點。

直到今天，Sea to Summit依然保留著一個很重要的文化：**設計師做出來的東西，自己要帶出去使用**。這句話聽起來或許簡單，但在戶外產業裡，其實相當少見。

設計師，同時也是使用者

在《The Endless Pursuit》影片中，兩位核心人物讓人印象深刻。

首席產品設計師Tim Miller，從工讀生成為品牌產品核心團隊成員；而Paramjit Singh (PJ)，則擁有超過20年的設計經驗，同時也是熱愛登山與划艇的戶外玩家。

他們有個共同點：不是只是坐在電腦前畫圖的設計師，而是會把產品背進山裡的人。

這件事很重要，因為戶外裝備真正的問題，很多時候都不是在會議室發現的，通常是——凌晨三點，睡袋拉鍊突然卡住的時候；連續幾天潮濕反潮之後；手指冷到幾乎失去知覺時；或是長距離行進後，肩膀開始隱隱作痛的那一刻，你才會知道，哪些細節真的需要被修正。

Tim在影片中說了一句很值得記住的話：

“**當產品變得更輕，探險者就能走得更遠；
當產品更耐用，他們就能走進更嚴苛的地方。**”

輕量化與耐用，其實是很矛盾。

而Sea to Summit的工作，就是不斷把這條界線再往前推一點。



五件產品，五種澳洲式考驗

“ Ultralight XR超輕量獨立氣筒睡墊 ”

澳洲營地沒有柔軟的草地，很多時候是睡在紅土、岩石、灌木根與凹凸不平的硬地。傳統管狀睡墊在這類地形上，很容易產生局部受力與壓迫感。

Sea to Summit招牌的Air Sprung Cells獨立氣筒結構，像是家中的獨立筒床墊——每個氣囊皆可獨立支撐，讓身體重量更平均分散。

這個差異不只是「睡得比較舒服」，而是隔天醒來後，是否還能繼續上路。

STS0456-02 \$4,980



“ Aeros輕奢充氣枕 ”

許多人第一次接觸戶外裝備，最容易忽略的是枕頭。長距離縱走非常現實：睡眠品質往往直接影響隔天的體能狀態、判斷力，甚至安全性。

Aeros以極小的收納體積，提供符合人體工學的頸部支撐，降低落枕與肩頸僵硬機率，避免那種「明明睡了一晚卻完全沒恢復」的疲勞感。

在野外，恢復能力，也是裝備性能的一部分。



標準版

STS0004-16 \$1,280

“ Spark W-1極輕暖鵝絨睡袋 ”

這是充滿矛盾的產品——僅有584克的重量，卻必須在零下環境中提供可靠保暖。

採用Ultra-Dry Down防潑水羽絨技術，核心目的很直接：降低羽絨受潮後失去蓬鬆度與保暖能力的風險。

在野外，真正危險的通常不是下雪，而是「濕冷」。澳洲日落後的劇烈降溫，加上清晨帳篷內嚴重反潮，成了最殘酷的測試場。能在這種環境裡撐住的睡袋，到了其他地方，通常也不大容易讓人失望。

標準版 STSASL041071-331703 \$17,800



“ Breeze輕量可穿式透氣睡袋內套 ”

這款新品很能代表Sea to Summit的設計思維——不是單一用途的產品，而是一套靈活的「模組系統」。

在昆士蘭潮濕悶熱的熱帶雨林，可以單獨使用；進入低溫環境後，又能搭配Spark睡袋，提升保暖性調節體溫。

一件裝備，能適應兩種極端環境，這很澳洲，也很Sea to Summit。

標準版 STS0563-03 \$1,580



“ Watercell X多功能水袋 ”

在澳洲內陸，有一句很現實的話：水，就是生命。

Watercell X採用高強度TPU結構，兼具耐撞擊、耐高壓特性，並配備多功能出水系統與強化掛載設計，可靈活固定於越野車外部、背包外側，甚至懸掛在樹枝旁。

在長距離、缺水且高溫的環境裡，「水袋不能破」從來不只是便利性的問題，而是關乎你活不活得下去。

6L STS051302 \$1,780



其實，台灣比想像中更接近澳洲測試

雖然Sea to Summit的故事發生在澳洲，但對台灣戶外人來說很有感。

台灣擁有高度相似的戶外條件：高濕度環境、反潮現象、午後雷陣雨、中級山的泥濘路徑、海岸線的鹽分侵蝕，以及在悶熱環境下的睡眠問題。

這也是為什麼很多看似「極限探險規格」而設計的裝備，最後反而在日常戶外情境中，更容易感受到差異。

尤其當台灣戶外文化逐漸從「攻頂」轉向：長距離旅行、車宿、健行、露營、輕量化移動、更強調舒適性的戶外生活方式，Sea to Summit的產品邏輯，也開始變得越來越有共鳴。



把大自然帶回設計桌

影片最後，鏡頭停留在金伯利的色彩之中。紅土的赭色、岩壁的灰橘、乾草地的金黃，以及雨季峽谷裡層層堆疊的深綠。

Sea to Summit的設計師提到，他們會把這些來自環境的顏色與質感，一併帶回設計桌上，讓產品不只是「在大自然裡好用」，而是看起來，本來就屬於那裡。

這或許也是Sea to Summit最迷人的地方——他們並不是把產品送進野外做測試，而是真的長時間生活在那片土地裡。

然後，再把那片土地的經驗，一針一線地縫進每一道車線、每一塊面料、以及每一顆氣閥裡。

「The Endless Pursuit | 無盡的追求」

那不只是一句品牌標語。

而是一群設計師，不斷反覆追問自己的問題：怎樣，才算真正夠好？



觀看影片

東亞三峰最終章

——
站在沙巴之巔



我與神山的 “浪漫對話”

撰文/圖片：墾趣團隊- 蘇安、佑旭、友謙

「一神、二玉、三富士」——這是許多戶外人的夢想藍圖。走過台灣最高峰玉山、日本聖山富士山之後，我心中「東亞三峰」的拼圖，便只剩下最後一處空白。

得知「墾趣旅遊」推出馬來西亞沙巴神山行程，我幾乎沒有猶豫就報名參加。這不只是為了證書，而是想再次體驗那種站在雲端之上，與天地對話的極致浪漫。對我而言，登山不是征服高度，更是關於「夢想」的實踐。



抵達神山山腳時，雲霧繚繞中的輪廓緩緩浮現，如同披著灰銀斗篷的巨人靜立天地之間。曾在照片中看過無數次的畫面，在現場是更直接震撼的感受——冷冽的花崗岩，在夕陽與雲影交錯之間，展現出跟台灣百岳不同的神聖力量。

那一刻，我彷彿即將與久違的老朋友重逢，「東南亞最高峰，我真的來了！」

身為受過登山嚮導訓練的專業戶外銷售人員，面對近2,300公尺的累計爬升，我透過籃球運動維持心肺能力，並利用壺鈴與彈力帶訓練強化下肢與核心，同時安排中級山與高山路線進行地形與高度適應。

訓練的目的，不只是為了登頂，而是希望在漫長的石階與陡坡之中，仍能保有感受環境的餘裕，而非只剩下與疲勞對抗。



夢想的起點，自海拔1,866公尺的Timpohon登山口展開。神山嚴謹的入山制度讓人印象深刻——每日限額100人、每五人配一名嚮導，體現對世界遺產的重視。

從濕潤的熱帶森林出發，隨著高度攀升，植被逐漸轉為低矮扭曲的灌木。六小時、超過1,400公尺爬升，是體能長時間的拉鋸，我們在呼吸與步伐之間，找到屬於自己的穩定節奏。

來到3,289公尺的Pendant Hut山屋，有熱騰騰的豪華自助餐，以及馬來西亞境內最高的郵筒，讓這段旅程多了一份人情溫度。在稀薄空氣中寫下明信片，像是替這段高度，留下具體的證明。



凌晨四點，於3,688公尺的Sayat-Sayat檢查哨核對登山證，黑暗、高冷與寂靜交織，管理員手中的一盞燭光，是微小卻安定的光源。接著迎來的是幾近垂直的花崗岩斜面，在頭燈有限的光圈裡，世界被壓縮成一條向上的路徑。



日出前，我們終於抵達4,095.2公尺的馬來西亞之巔，羅氏峰 (Low's Peak)。沒有預期的狂喜，反而是一種極致的平靜。我放棄原定的繩索攀登 (Walk the Torq) 行程，選擇留下等待日出。



當陽光灑在花崗岩上，整片巨大的岩床，延伸至天際形成「日照金山」。那一刻，我忽然明白，之所以走上這些路，不是為了征服，而是為了體驗。





下山，是另一種考驗。6公里、落差1,400公尺的連續陡降，讓雙腿不斷顫抖，所謂的「果凍腿」如期而至。所幸有登山杖與輕量止滑鞋的支撐，讓這段路程得以安全結束。

領取彩色證書的那刻，這塊夢想拼圖，終於完整。感謝天氣的眷顧，也感謝墾趣旅遊細膩而周全的安排。

P.S.也要謝謝同行的夥伴。男人聚在一起時，智商或許會集體下降，但一路不間斷的幹話與笑聲，卻是抵禦疲勞與寒冷的強大力量。

墾趣團隊裝備實測解析

從陡坡到山頂寒風

icebreaker 17.5微米的極致守護

深耕戶外產業十餘年，穿過無數機能服飾，這趟神山行最讓我安心的，莫過於icebreaker 17.5微米美麗諾羊毛衣。纖維細度僅17.5微米，約為頭髮的三分之一至五分之一，徹底顛覆了傳統羊毛易刺癢的印象。

在將近2,300公尺的爬升中，它就像皮膚第二層屏障：升溫時排汗散熱，降溫時蓄熱保暖，從容應對高海拔溫差變化，讓敏感肌在長時間活動中依然維持舒適。

兩天一夜高強度行程，全程穿著羊毛衣，天然抗菌特性有效抑制細菌滋生。即使身處擁擠的山屋，也毫無汗味困擾，讓人「無須擔心異味、只需專注攀爬」。

墾趣
新竹巨城
蘇安



ACE MerinoFine™
細緻羊毛半開襟長袖上衣
(17.5 微米) - 200
IB0A5767 \$9,280



墾趣
台北SOGO
佑旭

LONE PEAK 9+
孤峰經典越野鞋
ALT0A85RG \$5,480

ALTRA LONE PEAK 9+ 解放腳趾的極致抓地力

ALTRA LONE PEAK 9+是我此行最驚艷的裝備，即便首次上腳就面對高強度路線，表現出色，是「超滿分」的評價。

Vibram® Megagrip鞋底強悍的抓地力，讓我在花崗岩下坡，每一步都無比安心。ALTRA經典的寬楦設計讓腳趾自然伸展、完整發力，擺脫腳趾磨擦的困擾。清晰的腳感與穩定支撐，也讓踩點更精準、容錯更高。

如果追求輕盈步伐、不願犧牲腳趾空間，穩定與抓地力兼具的LONE PEAK 9+，將帶給你前所未有「走到要飛起來」的腳感。

Fizan超輕三節式登山杖 158g的極致支撐

裝備不只是工具，更是最可靠的戰友。講求「輕就是硬道理」的神山行，單支僅158g的Fizan登山杖讓人印象深刻。長時間擺動雙臂沒有負擔，是輕量化的理想選擇。

上坡提供穩定推進，分擔腿部疲勞；下坡有效吸收衝擊，減輕膝蓋壓力。對追求效能與輕量平衡的人而言，Fizan將「輕」轉為實際的續航力，穩穩支撐每一段陡峭山徑。



墾趣
中壢SOGO
友謙

超輕三節式健行登山杖
2入 山林探險
FZS25.7102.PMA \$3,960
特價 \$2,680



聊聊旅行的另一種形式——

撰文/圖片：Winn



旅行的深度，不全然取決去過的地方，而是走過後留下多少難以磨滅的記憶與驚奇。

開始越野跑前，我也喜歡四處旅行，卻從未想過——能在山頂俯瞰薩爾茲堡午夜的老城、獨享保加利亞皮林國家公園的山中湖泊、在月光下橫越奧地利冰川、在夕陽中走進蘇格蘭奇幻的紫色石楠花海、在艾格峰腳下與初識的斯洛伐克大哥暢飲啤酒，或是看見德國夏日一望無際的金黃麥田、義大利山中羅馬時期遺留的石橋與老屋，甚至在丹麥遇見八十多歲的阿公阿嬤在談笑之間完成三百公里健行。



—— 長距離越野耐力賽

巨人之旅 (TOR 330) —— 是我踏入長距離越野耐力賽的起點。全程357.9公里，累積爬升25,300公尺，橫越25座山脊、34個行政區、30座高山湖，穿越2座國家公園，限時150小時完成。

賽前的緊張、賽中的疲憊、賽後的感動，在從事登山與跑步多年之後，巨人之旅帶我回到剛開始戶外運動時，對大自然的好奇心與自我挑戰獲得的滿足感。在熟悉的場域從事沒有把握的事是迷人的，而我在其中慢慢體悟到：**比賽只是一種形式，本質上是一種旅行。**

「TOR」在義大利奧斯塔谷 (Aosta Valley) 的方言中，意思其實就是「旅行 (Tour)」。



旅行的迷人之處，在於讓人短暫脫離生活的常規。

越野跑的路徑，在習慣在城市裡散步、慢跑的人眼中，是脫離了常規；越野跑的步伐，對習慣在山中穩健行進的人而言，也是脫離了常規。

越野跑是種旅行，因為它讓人短暫脫離生活的常規。

對我而言，越野跑追求的不只是奔向深山野地，也不單只是速度帶來的快感，而是一種自由的旅行方式。用雙腳累積生命歷程的旅行，有時艱辛，但值得。

越野跑對部分的人，是速度上的競逐；但對大多數人，**更重要的是心境上的超越**——超越恐懼，不再畏懼崎嶇失足跌倒；超越速度，不再擔心速度跟不上他人。



我在歐洲所見的**越野跑，是一種做好準備的狀態**：不拘泥速度與年齡、不害怕跌倒、也不擔心速度，量力而為，盡力而行。除了風景，越野路上最美麗的是，不受限歲月印痕，所展現樂在其中與奮力以赴的神情。

許多人享受越野跑，似乎常常忘了越野跑中的跑步元素，隨著距離的累積，**越野跑其實就是不選擇地形、地貌與氣候的徒步旅行**。接受大自然給予的喜悅與挑戰，那既是形而上的喜悅，也是形而下的挑戰；不只是觀光，也不只是運動。

越野跑是種旅行的形式，講求的不是跑步的姿勢與速度。當跑不動時，還能自在地享受當下的酸甜苦辣，這才是越野跑迷人的地方。





有人說，爬山不該講求速度，山的美與氣息就是要慢慢品嚐。但上山，就是為了那份自由自在的感受，想跑就跑，能跑就跑。如果已經做好準備，就盡情感受這份自由自在，又何嘗不可？

不受限，才是越野跑的本質，也是人渴望旅行的內在需求。

深入越野跑的世界，熟悉的地方也會展現不同面貌：貓空不只有纜車與茶，阿里山不只有神木，墾丁不只是海灘與大街，南投也不僅是日月潭。一樣的地方，不一樣的旅行，是不一樣的世界。





越野跑的開始，不能隨心所欲，而是要做好準備。準備的開始有點麻煩，卻會逐漸充滿樂趣，除了重新認識自己，也重新品味生活。從身體的鍛鍊與保養，到認識與選擇適合自己的裝備，這不只是對身體的善待，也是對自然的尊重。品味日常瑣事之外非常規的生活，從了解自身需求開始，一切都需要學習、持續探索，這是旅行的另一種樂趣。

做好準備，投入大自然，越野跑是一條捷徑，藉由不斷學習造就的捷徑。



Winn

Winn(陳文燦)是資深長距離越野跑者，被譽為「越野詩人」。他將越野跑視為與山林對話的藝術——不只是競速，更是一場行走在極限邊界的旅行。

曾在科技業長期以熬夜加班為日常的工程師，為了尋找壓力的出口，他轉而投入越野跑，並將越野跑逐步走向「用雙腳穿越國家」的極限旅程。

Winn喜愛挑戰國際級超長距離賽事與高難度山徑穿越，並在賽事分享中，強調裝備選擇的重要性，特別是舒適性與穩定支撐，作為長距離征戰的關鍵基礎。

長距離越野耐力賽裝備推薦



Speed Cool-Lite™
網眼透氣圓領短袖上衣
IB0A56WA \$3,680



Speed Cool-Lite™
網眼透氣運動短褲
IB0A56X9 \$3,980



DESCENDER
RealFleece™
刷毛保暖連帽外套 -200
IBBA56VZ \$5,880



FUSION™ 3L
輕量拉鍊式快拆水袋
CB2576401003 \$2,280



15D 超輕量斗篷雨衣
STSAPONSTD15D \$2,880



Silk 絲混紡睡袋內套
矩形枕套版
STASL032051-251803
\$4,080



羽量快乾毛巾 L
STSACP071011-001424
\$750



30D 輕量防水收納袋 3L / 5L / 8L
STASAG012021 \$580 / \$680 / \$780

從適應裝備到定義自我

女性戶外美學新篇章

過往的戶外裝備，往往被定義在陽剛的大地色系之中。在那時期，熱愛山林的女性大多只能默默接受裝備「本是如此」的刻板樣貌。所謂的女款，多半是將男性裝備進行尺寸上的縮小與調整，卻缺乏對女性生理差異與使用需求的深度理解。

隨著女性意識逐漸覺醒及比例提升，這個「將就」正式宣告終結。戶外品牌開始重新審視女性的偏好與真實需求，讓裝備朝向更細膩自主的方向進化。女性在投身荒野、挑戰極限的同時，也能兼顧功能與風格，在山海之間自在展現最真實、不被定義的自己。

這是一場溫柔的革命。

「輕量化裙子」打破了傳統登山褲的束縛，以輕盈且具彈性的機能面料，讓女性在攀爬與奔跑之間，依然能保有優雅律動與透氣的靈魂。

登山杖將陽剛裝備轉化為優雅配件。從四季與山野中汲取靈感，創造出如「春日晨光」般柔和的風信子藍，以及帶有復古浪漫氣息的「夏夜晚風」玫瑰花紋。將藝術融入機能的「女性花色設計」，讓每一次支撐與前進，都多了一份自信優雅。



Versante 輕量透氣無袖洋裝 (可收納)
MTDZG90W \$3,980



超輕三節式健行登山杖
2入特惠組
夏夜晚風 FZS25.7102.SNR
春日晨光 FZS25.7102.SMH
\$3,960 **特價 \$2,680**



限量版 70D 輕量防水袋 13L - 背環
STS31441 \$880



自動充氣睡墊輕量系列
女 (R) 椒紅
STSAMSULWR \$3,580

除了風格上的轉變，更多的進步藏在那些看不見的細節裡。Sea to Summit堆出限量「馬卡龍色防水包」，讓機能裝備不再只是實用導向，也能擁有甜美卻不失強韌的性格，使收納這件日常小事，也成為一場愉悅的視覺體驗。

而過往「一體適用」的睡墊邏輯也被打破，針對「女性生理需求設計的專屬睡墊」應運而生——透過研究女性與男性在體熱分佈上的差異，加強核心部位的保暖與支撐，同時考量女性骨盆較寬的睡眠姿態。這些設計背後所代表的，是戶外產業終於真正意識到：女性從來不是男性裝備的縮小版本，而是一個擁有獨特生理結構、感官需求與使用習慣的獨立個體。

這不僅僅是一場新品發佈，更像是一首獻給每位勇敢跨出家門、走入荒野女性的讚歌。無論妳是追求極致速度的越野跑者，還是偏好靜謐山林的拾路人，這些裝備都將成為妳最體貼的戰友。

今年春夏，邀請妳穿上自信，背起色彩，手握風格，在山海之間，寫下屬於妳的、無可取代的冒險篇章。

迎戰台式濕熱



解析 夏季跑者的 「天然系」 涼感革命



隨著氣溫與濕度同步飆升，台灣跑者也迎來嚴苛的挑戰。在高溫潮濕環境下，傳統化學纖維排汗衣在大量出汗後，容易產生黏膩與令人不適的體感溫差。

今年夏天，兩款新品成為跑者值得關注的秘密武器。打破「羊毛只能保暖」印象的icebreaker Featherlight™天然纖維背心，以及頭巾品牌BUFF®首度推出的Coolnet™涼感跑襪。不僅展現材質創新，更是專為台灣濕熱跑步環境打造的機能解方。

新品解析

為什麼值得跑者期待？

icebreaker Featherlight™採用專利Cool-Lite™科技，以80%天絲纖維結合20%美麗諾羊毛打造。天絲帶來優異的吸濕散熱表現，美麗諾羊毛則擁有卓越的溫度調節功能。不同於仰賴化學助劑創造瞬間涼感，Featherlight™提供更穩定、透氣且抑味的「動態恆溫」。

BUFF®則推出全新機能襪系列，將經典涼感科技延伸至足部裝備。針對夏季路跑、越野跑與健行需求，細分為「涼感、快乾、健行」三大類型，滿足跑者全方位防護的最後一塊拼圖。





Cool-Lite™ Featherlight™
超輕量坦克背心 -75
IB0A571E \$3,680

特派員實測

解決「像游完泳一樣」的黏膩痛點

為了驗證裝備的實戰表現，我們邀請實測特派員-鄧宏宇於30°C的烈日下，進行15公里長跑實測。

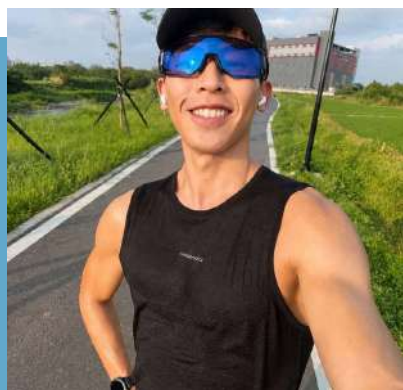
長距離跑步最怕衣服濕透後死死貼在身上，摩擦感會瞬間摧毀專注力。化纖涼感衣雖能降溫，但在吹風時散熱過快，忽冷忽熱反而讓身體難以適應。因此，測試重點放在「涼感穩定度」與「流汗後的黏膚感」。

icebreaker 背心 透氣輕盈，幾乎忘了它的存在

「最讓我驚豔的是完全不黏皮膚！」在大太陽下跑步，背心依然輕盈透氣，完全打破羊毛材質會悶熱的迷思。Cool-Lite™科技展現了極佳的溫度緩衝力，維持涼爽而不刺骨的體感。此外，氣味控制表現卓越，跑完幾乎聞不到汗臭，對於高頻率訓練跑者來說，簡單洗滌晾乾隔天即可再穿，實用性相當高。

BUFF® 涼感襪 足下的涼感初體驗

作為BUFF®老用戶，測試者對新出的涼感襪給予高度評價。「在30°C的高溫下，腳底以往明顯的悶熱感降低，整體舒適感提升。對容易出腳汗或擔心起水泡的跑者來說，是極大的救贖。」



編輯觀點

更智慧的夏季選物

氣候變遷日益顯著，跑者裝備需求已從單純「快乾」演進到更全面的「溫度調節與舒適體驗」。icebreaker與BUFF®的春夏新品，證明了天然纖維科技與專業機能設計，能讓跑者在烈日下保有優雅節奏。

如果你正尋找能讓你「忘了它存在」的戰袍，這組合絕對值得一試。



『從頭開始，步步到位』 BUFF®機能襪系列震撼登場！

BUFF®一向擁有不被定義的自由靈魂，從現在起，冒險靈感將不再止於頭頂。

全新襪款延續品牌引以為傲的COOLNET™、DRYFLX™和美麗諾羊毛科技，將場域精準切分為路跑、越野與健行。最讓人心動的是，終於可以實踐「從頭開始，步步到位」——無論是想穿出視覺和諧的同色套組，還是熱衷於撞色大膽的Mixed and Matched，BUFF®豐富的圖騰設計讓你的運動休閒穿搭充滿無限可能。

在山徑上，你是性能卓越的專業跑者；在城市街頭，你則是那個最懂玩色、個性鮮明的風格指標。穿上BUFF®讓冒險的樂趣在每一步躍動中精彩綻放！

RUN COOL



COOLNET™

RUN DRY



DRYFLX®

HIKE LIGHT



MERINO LIGHTWEIGHT



BUFF 成雙又 購買最划算!

單件 9 折

兩件 8 折

2026/4/17-8/31

優惠以2的倍數計，活動商品、特價品恕不再享有其他折扣優惠，商品顏色、款式以現場展售為準。

ALTRA®

STAY OUT THERE™

OLYMPUS 275

實戰 100K

從新鞋直上賽道的真實測試

今年3月參加了在墾丁舉辦的Xtrail Kenting by UTMB® 100K，很多人問我100公里的越野跑賽事選擇什麼鞋子？

我穿的是**ALTRA OLYMPUS 275**，而且是賽前才剛收到的新配色新鞋，我只訓練30公里，就直接上場比賽。

為什麼我敢這樣做？因為這是我的第二雙OLYMPUS 275了！

去年剛買第一雙時，全新就直接跑去完成了四進富士山，所以我知道OLYMPUS 275新鞋直上賽道是絕對沒問題的。





Scott Pai
山小白

佛系登山的攝影工作者，喜歡走一些奇怪的行程，或是做一些奇怪的挑戰。像是從台北出發『一日往返』富士山、嘉明湖或玉山，還有在兩天內走完富士山的四條登山路線，一日單攻熊野古道中邊路，也曾爬過海拔6,189m的島峰。

除了喜歡研究奇怪的行程之外，也是個裝備與器材控，喜歡研究並測試各種戶外裝備。總之，就是個熱愛往戶外跑的肥宅(?)



f FACEBOOK



YOUTUBE



ALTRA的OLYMPUS系列鞋款，我從OLYMPUS 4就開始穿，大部份都是爬山時使用，**33mm厚底**很適合長程登山縱走，目前OLYMPUS 5也還在服役中。

去年新推出的OLYMPUS 275，就像是OLYMPUS系列的「**賽道性能版**」或「**旗艦強化版**」。而「275」這個型號，是在向ALTRA創辦人於在275°F的烤箱中，研發出**零足跟差Zero Drop**跑鞋的歷史致敬。



由左至右，全新的OLYMPUS 275、使用400公里的OLYMPUS 275、使用500公里的OLYMPUS 5，小白表示已經穿過6雙ALTRA鞋款。



ALTRA OLYMPUS 275

- 襪套式防砂套設計
- MATRYX®超耐磨布料鞋面
- 33 mm旗艦緩震級別中底
- Vibram® Megagrip鞋底

實際穿上OLYMPUS 275，能明顯感受到**重量、耐用度與包覆感的全面提升與優化**。OLYMPUS 4與5我都稍嫌笨重，不是速度取向的鞋款，但OLYMPUS 275腳感明顯輕巧靈活，且同樣尺寸穿起來感覺更舒服。

OLYMPUS 275維持ALTRA一貫經典的**寬楦大空間Toe Box**，跑完100公里、15個多小時之後，完全沒有任何壓迫感，根本是寬腳人的福音，是我目前穿過舒適性最高的越野跑鞋。

細節上，OLYMPUS 275在腳踝處加入**襪套式防砂套設計**，在墾丁各種地形都有的賽道，跑了100公里幾乎沒有異物跑進鞋內。但如果是塵土砂石特別多的地形，短襪套的效果有限，像之前去四進富士山，每次下山都要狂倒鞋內的砂石。

OLYMPUS 275鞋面改採用**MATRYX®超耐磨布料**，累積使用400公里，沒有任何破損，反而OLYMPUS 5，早就被我踢破一個小洞（笑）。

抓地力方面，ALTRA從沒讓我失望，**Vibram® Megagrip**加上**3.5mm齒紋深度**，在耐用度和抓地力取得很好的平衡。官方定位是「**全地形鞋**」，我覺得沒毛病，但若是濕滑泥土路，齒深可能會不足，建議要5mm以上比較好。

總體來說，OLYMPUS 275是我最喜歡的鞋。不管是爬山健行、越野跑訓練，甚至是100公里的賽事，全都可以勝任。雖然單價不低，但性能和體驗完全對得起價位。



ALTRA OLYMPUS 275 奧林帕斯特仕版多功能越野鞋
男 ALT0A85RT / 女 ALT0A85RU \$6,880



Tech Lite 圓領短袖上衣 (趣野旅程)-150
IB0A57FL \$3,480

Travel with icebreaker

旅行的最佳良伴

TECH LITE™ 系列

一件適合在旅途中重複穿搭的最佳夥伴。

Tech Lite以100%美麗諾羊毛製成，擁有卓越的溫度調節、透氣排汗、親膚舒適，並具天然抑味與輕盈透氣、紫外線防護等特性。從清晨的山徑古道到傍晚的老城廣場；從搭機移動、城市漫遊到徒步旅程，都能維持舒適自在。一件就能應對多種旅行場景，替旅程減輕行李負擔，旅途更從容。



100% 美麗諾羊毛



天然抑味



溫度調節



輕盈透氣



防曬保護

icebreaker
Move to natural

Travel light.
Wear merino.

男 Tech Lite 圓領短袖上衣 (熊熊釣魚)-150
IB0A57FU \$3,480

女 Tech Lite 圓領短袖上衣 (短版)-150
IB0A56Y2 \$3,280

Versante™. Inst

擁抱多樣性的挑戰 在城市與山野之間自由切換

誕生於義大利北部Montura，鄰近阿爾卑斯山系中的Dolomites多洛米蒂山脈，深受歐洲山岳文化影響。

面對攀登過程手腳應用的跨度、廣闊環境與多變的氣候挑戰，機能剪裁、保暖透氣、舒適穿著，早已深植於Made in Montura®的設計理念。歷久不衰的經典系列中，總能找到適合攀登、健行與雪地高強度活動的產品。

隨著網路科技與生活型態的轉換，人們作息不再依循著傳統的規則和行事曆運作。面對生活，擁有更多樣性地選擇，遠端工作、數位游牧、打工度假、慢活與樂齡學習，用最舒服的方式在工作與生活中找到平衡，也在時光的流逝中，累積各種精采體驗。

Montura這個三十而立的品牌，跟上這股改變趨勢，重新審視品牌定位，推出了全新Versante™系列服飾。這不是為了挑戰嚴峻戶外行程所設計的產品，而是以「移動自由、輕便易穿、風格百搭」為前提，呈現穿搭提案。

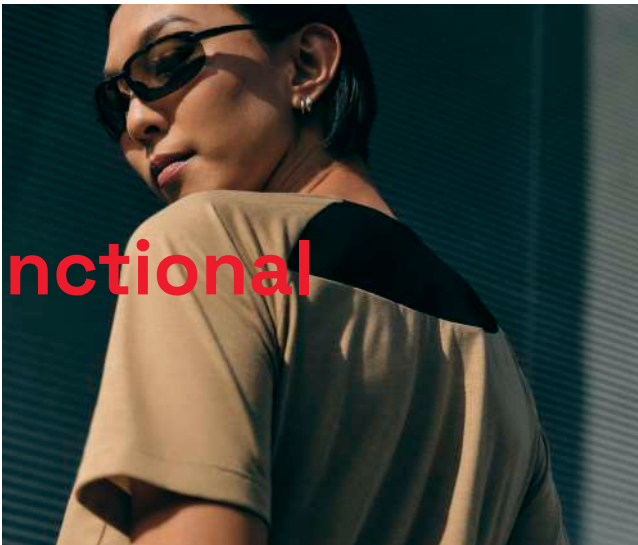
Versante™系列服飾展現了：輕量化、易收納、高機動性特性；不論是工作、旅行或是臨時起意的戶外活動，透過1-2件單品的搭配，即能滿足多變的行程安排。



ant versatility.



MONTURA



Functional

卓越機能 以簡馭繁

實踐「以簡馭繁」的理念：採用輕量化布料、精準剪裁與精緻的機能細節。讓您在活動中能自由伸展肢體、透氣快乾特性，降低肌膚負擔，提高舒適度。



Packable

輕巧收納 隨身攜帶

透過內部口袋或網布隔層，每件單品都可收納成手掌大小的狀態，放入隨身的包袋中-體積極小化，便利最大化，臨時需要使用時，可快速取出做支援。



Versatile

簡約設計 全域百搭

輕量、方便洗滌與快乾等特性，是應對多變氣候、場景轉換與長途旅行的最佳單品；風格與機能兼具，讓您在各種場域中優雅登場。



Versante™

Dress

洋裝

專為戶外活動與都市漫遊設計，布料參考了日式簾子(Sudare)結構，透過微細的溝槽與立體織紋讓布料不黏貼肌膚，無袖設計與背部透氣開口，促進空氣循環，在濕熱環境中穿著依然維持極佳的透氣感。

輕量透氣無袖洋裝 MTDZG90W \$3,980



Versante™ Shirt

上衣

專為酷暑設計，布料結合耐用的聚酯纖維與環保的Lyocell(天絲)纖維，柔軟的親膚觸感，優異的透氣性，長時間穿著也能維持乾爽舒適。

輕量透氣圓領短袖上衣

女 MTTGN70W / 男 MTTGN70X \$2,680

彈性透氣連帽長袖上衣 (UPF 15+)

MTMCN70W \$2,980





Versante™

Pants

褲子

四向彈性布料使用，確保在跨步、攀爬或日常行走中，輕鬆伸展；符合人體工學剪裁，保持活動度，吸濕排汗、快乾抗臭的特性，提高穿著舒適度，不論短褲或是長褲，都是夏日的百搭單品。

輕量透氣快乾休閒短褲 MTPSG90W \$3,080

透氣休閒長褲 (Light) MTPLG07W \$4,380

輕量透氣休閒長褲 (-5cm) 女 MTPLG90W / 男 MTPLG90X \$5,680

* 休閒長褲說明：

Light：抗撕裂布料（輕量化），側邊一個拉鍊口袋、腰部抽繩設計

-5cm：特殊織紋布料（耐用度），多口袋配置（雙側開放式、大腿雙側拉鍊 / 開放式各一）、腰部抽繩與彈性腰帶（搭配鈕扣與門襟拉鍊）；褲腳處可調整

2026春夏三大新品聚焦

隨著氣溫漸升，自然色彩從蒼勁的深綠轉為輕盈的翠色。對戶外玩家來說，春夏是跨國旅行與自然探索最迷人的季節。

今年春夏，我們觀察到裝備正朝著極致的舒適度與智慧化邁進。以下推薦的三款話題新品，從腳下的穩定、體溫的恆定到應對多變地貌氣候的靈巧度，全方位提升你的旅程質感。



icebreaker
Move to natural



羊毛工藝再突破
超細緻羊毛纖維
延伸天然機能與穿著體驗

icebreaker MerinoFine™系列，展現品牌在美麗諾羊毛運用上的細膩詮釋。採用15.5至17.5微米的超細緻羊毛纖維，分別展現不同層次的穿著體驗：15.5微米著重極致柔軟、細膩親膚的高級奢華手感；17.5微米則透過特殊紡紗技術，在柔軟舒適之外，更兼顧耐用性與強韌度。

今年，MerinoFine™系列推出短袖Polo衫，讓美麗諾羊毛走進旅遊與都會生活。在長途飛行機艙中感受親膚舒適；抵達目的地後，即使長時間行走或面對氣溫變化，依然維持輕盈、透氣與自在。

MerinoFine™超細緻羊毛短袖 POLO 衫 (15.5 微米)
男 IB0A57FK / 女 IB0A57FJ \$8,580

Ace MerinoFine™細緻羊毛連帽外套 (17.5 微米)-150
男 IB0A57EL / 女 IB0A57EM \$7,280



告別傳統式鞋帶 **BOA旋鈕式鞋帶設計** 定義「毫秒級」經轉支撐



BOA® Fit System最初是為了解決單板雪靴鞋帶鬆脫、穿脫不便的問題。該系統由強韌的輕量化鋼索線材、低摩擦導線槽與可微調旋鈕組成，核心優勢在於「精準控制」與「快速調節」，使用者只需透過簡單的「一壓一轉」，即可瞬間達成均勻的包覆，解決傳統鞋帶容易鬆脫，且受力集中在腳背的困擾。

低筒 BOA 快速旋鈕健行鞋 FURIOSA BOA GTX
男 AK793 / 女 AK794 \$6,980



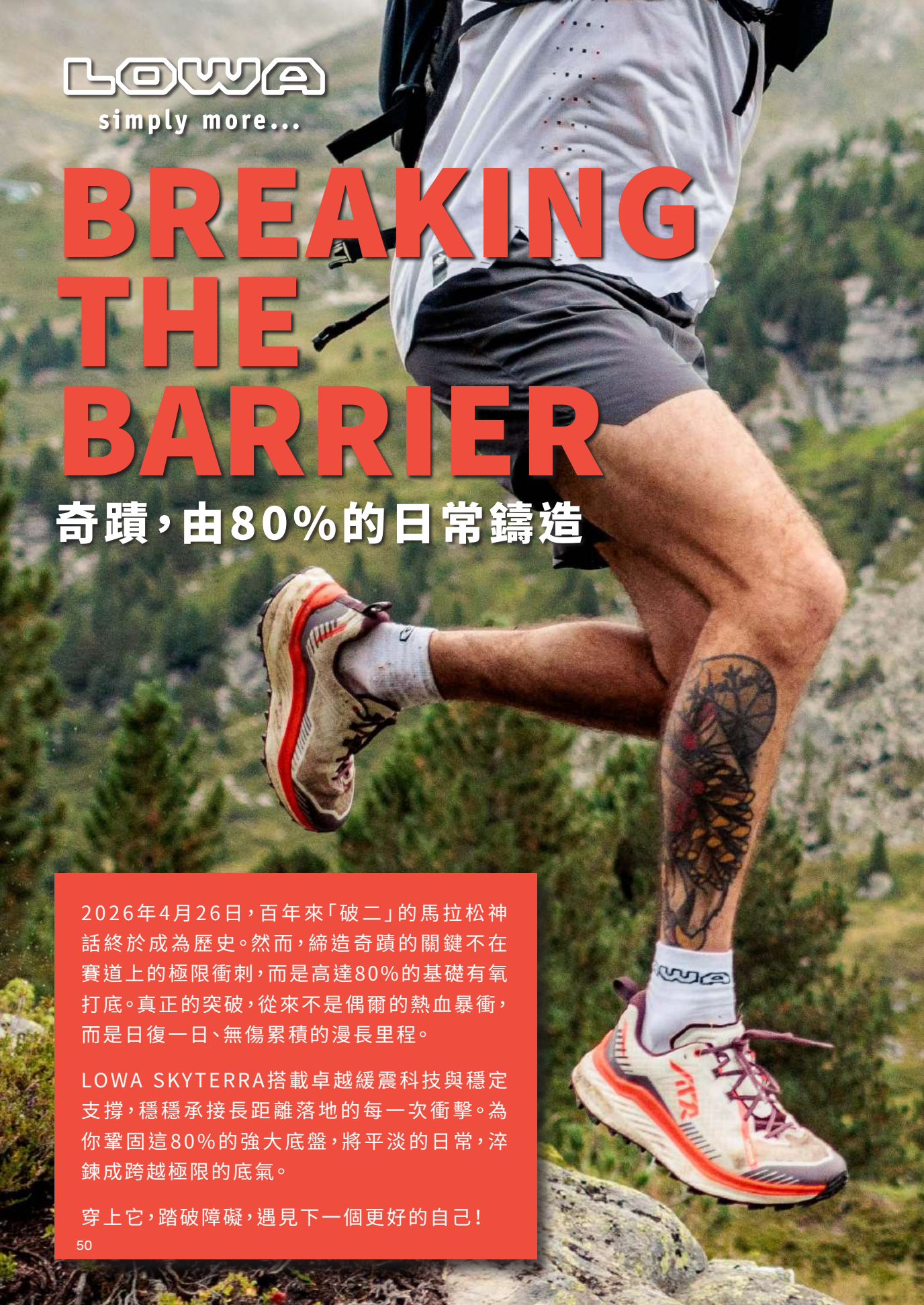
復古機能回歸 **兩截式休閒褲** 重回戶外裝備核心



時尚圈流行復古，戶外圈則迎來了「兩截式長褲」的回歸，在戶外裝備的演進史中，兩截式長褲始終是機能實用主義的代表。

其核心設計賦予旅人「一褲兩穿」的靈活性和維護便利性。健行時最易沾染泥濘或草漬的部位通常是膝蓋以下的褲管；兩截式設計讓使用者能單獨拆下下半截局部刷洗，不僅節省水源，更極大地縮短晾乾時間，也是兩截式長褲的隱藏版實用優勢。

Route 輕量透氣快乾兩截式長褲 女 MTPZG41W / 男 MTPZG41W \$6,980 **特價 \$5,280**



LOWA

simply more...

BREAKING THE BARRIER

奇蹟，由80%的日常鑄造

2026年4月26日，百年來「破二」的馬拉松神話終於成為歷史。然而，締造奇蹟的關鍵不在賽道上的極限衝刺，而是高達80%的基礎有氧打底。真正的突破，從來不是偶爾的熱血暴衝，而是日復一日、無傷累積的漫長里程。

LOWA SKYTERRA搭載卓越緩震科技與穩定支撐，穩穩承接長距離落地的每一次衝擊。為你鞏固這80%的強大底盤，將平淡的日常，淬鍊成跨越極限的底氣。

穿上它，踏破障礙，遇見下一個更好的自己！

SKYTERRA

低筒氮氣長距離越野鞋

符合人體工學的足踝包覆

提供支撐、側向加固設計
有效防止壓力點
確保穿著舒適自如

耐用與透氣鞋面

3D立體透氣網布
透氣、耐用、舒適

強化鞋面PU貼片

增加鞋面耐用
腳趾保護



靈敏回彈與持久緩震效果

DynaTpe®超臨界TPE發泡
提供出色的回彈與耐用性
讓前進的每一步都更輕鬆

長距離跑步優化

標準鞋楦
6mm足跟差
更適合跑步動態

流暢的賽道體驗與 卓越抓地力

動態推進鞋型搭配
Vibram® Megagrip
大底卓越的抓力效果
鞋底深度:4.5mm



低筒氮氣長距離越野鞋 SKYTERRA Megagrip

男 LW311870 / 女 LW321870 \$7,000 特價 \$5,480



雙朝

日本熊野古道

聖之路

走進世界遺產，走近心的起點

世界上有僅兩條 世界遺產「朝聖之路」。

一條在日本，沒入柳杉林、石板古徑與山間神社，走向熊野三山。

一條在西班牙，穿越田野、海崖與古城，走向聖地牙哥大教堂。

語言不同，神明不同，路也長得不一樣。但千百年來，走在這兩條路上的人，往往帶著同一種心情——想放下什麼，或想找回什麼。

這一次，我們跟著兩個人，分別走進這兩條路。一個是帶人走遍世界的領隊，一個是習慣用速度丈量山徑的越野跑者。

她們走的路不同，但走完之後說的話，像是某種遙遠的回聲，彼此呼應。



那六天，她沒有配速

越野跑者的熊野古道告白

30多歲的賴賴，平日是一名美編設計，越野跑是她的最愛，週末常快速穿梭在山徑之間。但走進熊野之後，這條千年古道讓她意外學會了另一種速度。



入住世界遺產之一的金剛三昧院

踏上世界遺產之路： 住進寺院，走進信仰的日常

踏上熊野古道的第一晚，住進了高野山寺院群的宿坊，望著傳統日式建築，賴賴說：「突然就覺得，自己的世界遺產之旅正式開始了。」

晚餐是另一個驚喜。高野山的精進料理，每道菜都令人驚艷。胡麻豆腐入口是涼的，接著是綿密的芝麻香，沒有肉的氣息，卻令人念念不忘。野菜天婦羅的麵衣薄得透明，入口酥脆清爽，像是在提醒你食材本身才是主角。「我以為素食會偏清淡，但完全不是。那種細膩，是在台灣素食館吃不到的。」

「如果熊野古道行程沒有安排高野山，會很像拼圖缺了一角。」



高野山的精進料理



綿密芝麻香的胡麻豆腐

對她而言，宿坊是這趟旅程最意想不到的體驗。若是自由行，宿坊很難排進行程：交通不便、訂房難度高，聽過不少朋友遺憾錯過。



古道上的柳杉林相與台灣中級山山區很像

熟悉又陌生的山徑

真正走進山林，反而感到親切。熊野的柳杉林相，和台灣中級山的山區很像，走起來不覺得陌生。但等到路旁的小神社一間間出現、押印的蓋章點開始有人排隊，「我真的在走熊野古道」的實體感才逐漸清晰。

每個押印台前都想多停一下，也想讀完每個刻字的立牌。「我後來把手錶收進口袋，因為計時根本沒有意義。」

路有起伏，旅程才有記憶

第三天是全程最硬的山徑。滝尻王子→高原熊野神社是最累的一段，錯綜複雜的樹根從地面竄出，每一步都要判斷腳該踩在哪裡。同行團員走到一半開始腿軟、腳步愈來愈慢，休息時間逐漸增多。

領隊在前面說起屬於熊野古道的傳說，聲音穿梭在柳杉林間，神聖而靜謐，不知不覺腳步也輕盈了。



押印蓋章

熊野古道上的信仰不只藏在神社裡，而是滲入了整片自然。神木、溪石、山間草木，在這裡都可能是神明的化身。「那種感覺和去參觀一座廟不一樣，因為你是在走路的過程中，一點一點進入獨屬於熊野的世界。」

溫泉與美味，旅程最好的修復

以登山者標準看住宿的賴賴，向來「只要能睡一晚就好」。但這趟行程每晚住進溫泉飯店，讓她覺得「超乎想像」。泡湯不只是享受，更是體力修復，隔天再出發時，狀態明顯不同。

食物同樣是這趟旅程重要的記憶來源。每晚回到飯店，精緻懷石料理搭配豐盛Buffet，幸福感滿滿。其中最難忘的，是川湯綠之屋早餐的溫泉粥，用溫泉水熬煮，喝起來格外溫潤舒服，暖胃又特別，是在其他地方嚐不到的在地滋味。

「自己排的話，我可能會把時間塞滿。但這趟行程幫你安排好一切，讓人可以安心地走、安心地休息。」她說，高野山宿坊、熊野山徑、熊野川、溫泉旅館，這些單獨拆出來各有難度，串在一起才是完整的朝聖世界觀。少走一塊，都像少了一片拼圖。

六天走完，賴賴沒有帶走新的配速目標，也沒有破任何紀錄。帶回來的，是走進千年古道之後，不知不覺沉進心裡的那一片寧靜。

出發前，她習慣用速度丈量距離。走完熊野古道才知道：有些路，走得越慢，才能走得越遠。



溫泉水熬煮的溫泉粥



「森林之床」，很多人會在那靜靜坐下，甚至冥想



高原熊野神社神木環繞、清幽寧靜，再往前走走到觀景台，視野豁然開朗，之前的辛苦在那瞬間值回票價



一條讓領隊 也變成旅人的路

她帶過無數人走過熊野古道，
卻在西班牙朝聖之路，第一次成為旅人

從事旅遊業領隊超過十年，Sophia多次帶團走過熊野古道、四國遍路，卻鮮少以旅行者的身份踏上同一條路。

「在疫情之前就是一直想去了。」西班牙朝聖之路吸引她的，不是觀光，也不全是宗教，而是一種在其他旅行很難找到的感覺：真實踩在那片土地上，走進一個地方最日常的生活裡。



北方之路的Vidiago美麗海岸路線

走上最美的朝聖海岸

中世紀的戰火曾封鎖了法國之路，朝聖者轉而取道北方海岸，走出了這條與大西洋並行的北方之路。從Vidiago踏上官方最新規劃的海岸路線，步道從懸崖邊緣切進去，一走出去，大西洋就這樣出現在眼前。

路上經過的海灣，幾乎沒有遊客，白牆紅瓦的漁村錯落在遠方礁岸上，礁石與海浪交纏。Sophia說，這種景象沒有辦法用任何照片還原，「你必須自己站在那裡，吹著那個風，才懂。」

走在北方之路的海崖小徑上，看著一望無際的大西洋，「原來生活可以很簡單，簡單到只剩下一條路、一片海、和下一步。」



原始之路的起點，奧維多

走著走著
遇見了整個世界

所有朝聖路線裡，歷史最悠久的是原始之路。九世紀的國王從奧維多出發，翻越山嶺走向聖城。

千年後，路還在

原始之路沒有擁擠的朝聖者隊伍，穿梭在加利西亞的林蔭小徑，有時一走就是幾個小時。身邊沒有人，只有自己的腳步聲、遠處農舍飄來的炊煙，以及偶爾傳來的鐘聲。

「每天都要走大約20公里，路看起來沒有盡頭，真的很有挑戰。但走著走著，心反而越走越安靜。」那種安靜不是孤獨，更像是終於有空和自己說說話。

走到Melide後，原始之路與法國之路匯流，身邊的朝聖者突然多了起來。

這時，Sophia 生病了

連續三天，她拖著感冒的身軀一個人走在路上。沒辦法像平常一樣早早出發、早早休息，只能一步一步往前，望著那綿延不絕的路，心裡一直想著：**「我為什麼要來？」**

就在那幾天，她在一間小旅舍遇見了一對七十幾歲的西班牙夫妻。兩人看到她一臉疲憊，熱情地招呼她坐下，把食物推過來。說起他們一路走來，腳起了很多水泡。

他們想趁著還能走、還能一起走，一起圓夢，不留遺憾。

「看著他們，覺得自己好像還有力氣繼續走下去。」那幾天她沒有想通什麼大道理，只是看著兩個人的背影，一點一點找回力氣。





走向大地的盡頭

走到最後，身體的疲憊不斷累積，卻越來越看懂自己的心。

路上沒有令人驚嘆的自然景觀，路旁兩側時而是牧場，時而是麥田。風一吹，是一波波金黃的麥浪，「就是這樣平凡的景色，卻在某一個瞬間，把這些年工作累積下來的疲憊，一起吹走了。」

走進聖地牙哥大教堂廣場的那一刻，她落淚了。

Sophia在教堂裡待了整整一天，一場彌撒結束又留下來等下一場。她自己沒有宗教信仰，卻在修女的歌聲中一次次地眼眶發熱。

「不是因為信仰，是因為走到這裡的每一個人，都帶著一個非來不可的理由。」

繼續走向大西洋邊的Finisterre——「大地的盡頭」，古代歐洲人相信這裡就是已知世界的終點。中世紀的朝聖者走完後，會在這裡焚燒破舊的衣物或鞋子，象徵放下過去，重新出發。

一路走來，Sophia沒有刻意想放下什麼，但站在大西洋邊，「我似乎拋開了心中的雜念，找回最初的本心。」



走向，那個光亮的自己

「心真的有更平靜的感覺。」路上和不同國家、不同背景的人說話，聽到很多不一樣的生活方式，讓你重新對照自己。這條路是一趟「減法」的旅程：把不需要的慢慢放下，走到最後，心也跟著輕了。

15天，從海岸到山頂，從石板路到大西洋邊，從一個人起步到與世界同行。帶回家的，除了那張寫著名字的朝聖證書，還有那份在山海之間走出來的、安穩踏實的心。

重要的不是走到了聖地牙哥，而是那個走向光亮的自己。





BAHE™

New Product Launch

服飾系列新上市

專為瑜珈與皮拉提斯訓練打造，
兼具舒適包覆、自在活動與簡約
美感。無論是墊上瑜珈伸展、器
械皮拉提斯，或日常健身，都能
自在穿著。

舒適
包覆

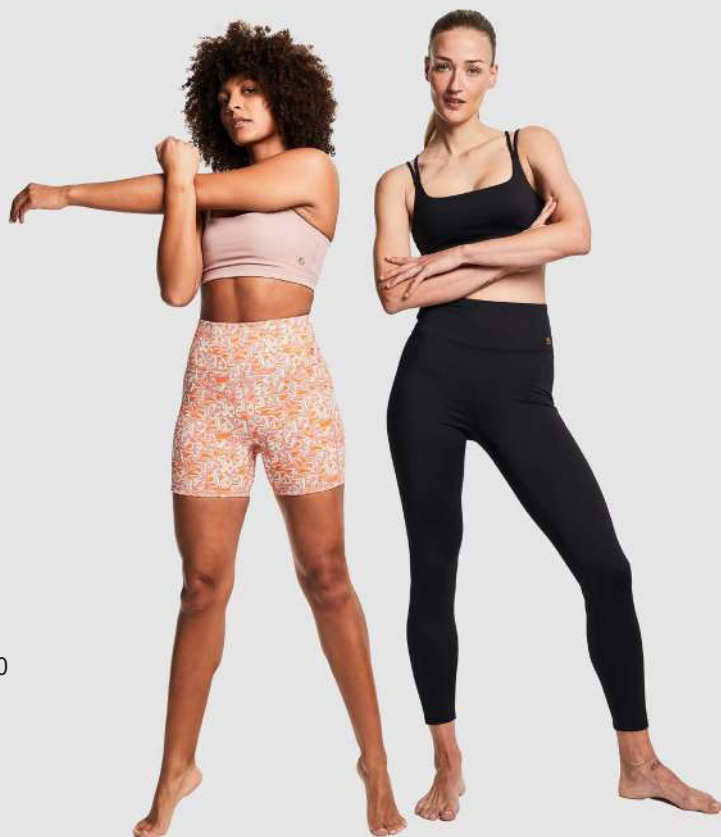
自在
活動

簡約
美感

修身短版運動背心 BH-WM006 \$1,680

高腰五吋訓練緊身短褲 BH-WM004 \$1,680

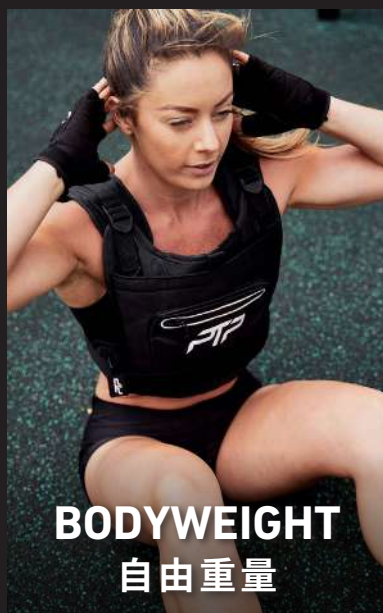
高腰九分訓練緊身褲 BH-WM001 \$2,280





SMARTER MOVEMENT, BETTER PERFORMANCE

更聰明的訓練方式 帶來更好的表現



身心深層放鬆

低空陰瑜珈

× 頌鉢聲療

安全
感高

深層
伸展

舒緩
脊椎

身心
療癒

燈光微暗的教室裡，吊布輕輕垂落，慢慢躺進柔軟布面中，身體被穩穩承接。跟隨老師輕聲引導，伸展身體、調整呼吸節奏。

伴隨頌鉢聲的共振，呼吸與專注逐漸沉穩，身體與情緒慢慢安定下來。原本緊繃的肩膀漸漸放鬆，思緒也從忙碌中抽離，回到當下的感受。

課程融合覺察、呼吸與身體連結，以緩慢節奏讓身體有足夠時間適應與釋放。在每一次停留中，專注呼吸流動與身體感受，重新回到自己。

透過溫和練習，身體逐漸放鬆，呼吸變得更深更穩，整體狀態也慢慢回到平衡。希望透過這堂療癒課，讓人在短暫時間裡放下壓力與疲憊，留下一段安靜被承接的時光。

有學員分享，特別喜歡被吊布穩穩承接的感受。透過掛布輔助長時間停留，肩頸與腕部緊繃能自然鬆開；頌鉢靜心讓思緒沉澱，最後的包覆式休息更像被溫柔擁抱。

平日忙碌工作讓人時常緊繃疲憊，但在課堂中終於能真正放鬆。不同於日常休息，這樣的深層放鬆更能幫助身心恢復，也讓這堂課成為每週固定留給自己的放鬆時刻。





對新手友善的課程，讓身體與心靈慢下來的療癒時光，
適合想透過溫和方式放鬆身心和釋放壓力的人。



樂齡肌力訓練

肌力，是一個人最後的自由

量身
規劃

彈性
時段

一對一
陪練

這個動作，連年輕人都未必做得好
她93歲，做到了！



2025年10月的一個午後，93歲的江媽媽第一次走進壘趣動。她走得很慢也很小心，面對健身器材時，她笑著對教練說：「我這把年紀，能做什麼呢？」

半年又21天後，她完成了許多年輕人都未必能穩定做到的動作——四足跪姿，膝蓋離地。這不只是撐起身體的力量，更是重新相信自己的開始。

很少人知道江媽媽年輕時是運動健將，只是人生一路往前，家庭、工作與歲月讓她忘了，自己曾經那樣有力地活著。

第一堂課，沒有安排困難的訓練，而是從最基本的呼吸、坐下與站起開始。真正困難的往往不是動作本身，而是重新相信自己的身體。教練說：「**我們不是在教她新的東西，而是陪她把遺忘已久的能力，一點一點找回來。**」

有次江媽媽帶來年輕時的照片，聊起過去的生活、會唱的日語老歌，還有青春時代的回憶。那天後，教練發現她開始慢慢改變，她記得上週做過的動作，反應變得更快，也不再害怕器材。原本總說著「我不敢」的她，主動開口：「我來試試看。」

其實一開始江媽媽很抗拒訓練，「我每天散步就夠了啊。」這也是許多長輩的想法。但在家人的鼓勵，以及教練耐心陪伴下，她開始期待每次上課。

「原以為自己年紀太大，不適合運動。慢慢練之後，身體變柔軟了，走路也變快了。現在每次上課，我都很期待。」家人最直接感受到的，其實是體態。從前走路總是微微前傾的她，現在會自然抬頭、挺胸，連說話聲音都更有精神。

很多人會問：「現在開始，真的還來得及嗎？」江媽媽的故事，早已給出了答案。93歲的她，半年多前還不敢碰任何器材；如今，卻能穩穩撐起自己的身體。肌力，不只是健康，更是一個人最後的自由。



CAMELBAK

不只在賽道上 更是夏日街頭日常的保冰神器

炎夏來襲，長時間單車騎乘，最需要及時的冷水降溫，Podium競速真空保冰單車水瓶系列，具備最長18小時的保冰效能，確保整段騎乘都能清涼到底。

不只適合騎乘使用，換上通用的Chug日常飲水蓋後，更能瞬間轉換為兼具機能與質感的日常配件。絕美的金屬亮面塗裝瓶身與今夏的亮麗配色，結合極簡流線輪廓，完美詮釋「動靜皆宜」的生活美學。

Podium競速真空保冰單車水瓶系列，針對夏日運動的嚴苛需求，擁有強大的雙層真空保溫結構，能長時間完美鎖住低溫。搭配專利高流量防漏瓶蓋，無須擠壓即可暢快飲用，讓你在賽道衝刺、踩踏破風的關鍵時刻，單手就能極速補水。

打破專業裝備與日常穿搭的界線，它不僅能穩妥放入單車水壺架，提著走在城市街頭或擺放於辦公桌上，也同樣展現俐落且有型的個人品味。將專業級沁涼帶進日常生活，今年夏天就讓這款保冰神器，陪你從熱血賽道一路帥進城市日常！



① 530ml Podium 鈦 競速真空保冰單車水瓶 CB2966 \$3,680

② 530ml Podium 競速真空保冰單車水瓶 CB2964 \$1,180

③ 650ml Podium 競速真空保冰單車水瓶 CB2965 \$1,380

④ Chug 戶外運動水瓶替換瓶蓋 CB3122 \$360

FREEZETECH®

日本獨家專利布料使用 涼感商品全新上市

抗 UV 涼感袖套

FT251715 \$880

● BLACK ○ WHITE

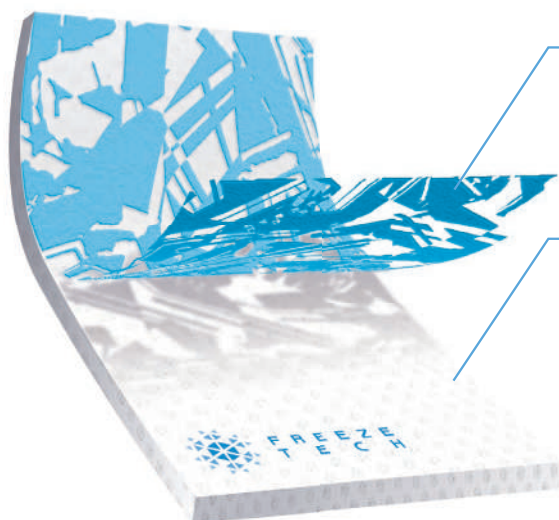


冰擊

汗水 X 微風 - 帶來持久驚人的涼感體驗

FREEZETECH TECHNOLOGY

涼感布料加入涼感印花 - 啟動「印花、觸感、氣化熱」三重涼感效能



涼感印花

印花內富含天然木糖醇與赤藻糖醇，
吸收汗水即刻降溫

布料冰涼觸感

布料本身帶來冰涼的觸感，涼爽舒適

氣化熱冷卻效果

利用水分(汗水)蒸發帶走體表熱能，帶
來涼感體驗

icebreaker
Move to natural



MONTURA
The Ergonomic Equipment

Alchemy
equipment.



AKU
EMBRACE THE OUTDOORS

LOWA
simply more...



SUNDAY
AFTERNOONS

SEA TO SUMMIT

CAMELBAK

TATONKA
EXPEDITION LIFE

FIZAN

Grangers



*為國民旅遊卡特約商店

墾趣門市

信義門市*
台北市中正區信義路二段 187 號
(02) 2395-2838

中山門市*
台北市中正區中山北路一段 6 號
(02) 2331-5312

衡陽門市*
台北市中正區衡陽路 72 號
(02) 2361-9068

師大門市*
台北市大安區師大路 80 巷 1 號
(02) 2363-6658

長春門市*
台北市中山區長春路 382 號 1 樓
(02) 8979-8986

美村門市*
台中市西區美村路一段 43 號
(04) 2328-6055

墾趣專櫃

新光三越 - 信義 A11*
台北市信義區松壽路 11 號 5 樓
(02) 2723-7088

遠東 SOGO 百貨 - 忠孝館*
台北市大安區忠孝東路四段 45 號 10 樓
(02) 2751-8125

遠東 SOGO 百貨 - 天母店*
台北市士林區中山北路六段 77 號 4 樓
(02) 2835-2468

大葉高島屋百貨
台北市士林區忠誠路二段 55 號 3 樓
(02) 8866-3077

遠東 SOGO 百貨 - 中壢店*
桃園市中壢區元化路 357 號 6 樓
(03) 425-6002

Big City 遠東巨城購物中心*
新竹市東區中央路 229 號 2 樓
(03) 515-2576

Dream Mall 夢時代購物中心*
高雄市前鎮區中華五路 789 號 4 樓
(07) 970-2368

icebreaker

仁愛門市*
台北市信義區仁愛路四段 422 號
(02) 2723-6685

台中門市*
台中市西區美村路一段 43 號
(04) 2328-5812

coming soon

遠東 Garden City - 大巨蛋店*
台北市信義區忠孝東路四段 505 號 4 樓
(02) 2756-0919

墾趣誌
2026

墾趣國際股份有限公司 / (02) 8512-1331 / www.freetimegears.com.tw/ec/

本刊所刊載之商品規格、顏色、價格等資訊，以門市專櫃實際展示為準，活動商品（贈品）若有備貨不及情況，墾趣公司有替換之權利，恕不另行通知。

墾趣 FREE TIME GEAR



墾趣+動 GO FITNESS



墾趣旅遊

